



**SALZBURGER
AGRAR
MARKETING**

Regionalität in der Gemeinschaftsverpflegung

Regionalität wird immer wichtiger. Ob beim privaten Einkauf, beim Wirtshausbesuch oder in öffentlichen Einrichtungen. Rund 2,5 Mio. Menschen essen in Österreich täglich außer Haus und das Bewusstsein für regionale Produkte zieht sich durch alle Einkommensschichten. Diese Fakten sprechen dabei für sich:

- 86,4 Prozent davon ist die Herkunft der Lebensmittel wichtig
- Klarer Trend zu Local Food als Antwort auf die Globalisierung
- 90% empfinden Lebensmittel aus Salzburg als regional

Die Küchen in der Gemeinschaftsverpflegung haben sehr oft den Ruf, dass nur billige Lebensmittel und Fertigprodukte verkocht werden. Diesen Ruf gilt es entgegenzuwirken. Das Bewusstsein für regionale Produkte bei den Mensch in Salzburg ist ein großes Thema und zieht sich durch alle Einkommensschichten.

Das **SalzburgerLand Herkunfts-Zertifikat** ist eine Produktauszeichnung für Salzburger Produkte, die nachvollziehbar aus dem Salzburger Land stammen. Auf Basis von GUT ZU WISSEN garantiert das SalzburgerLand Herkunfts-Zertifikat die Verwendung von Milchprodukten, Eiern und saisonalen Agrarprodukten aus Salzburg sowie Fleisch und Kochkäse aus Österreich und bittet die Möglichkeit entsprechende Gerichte transparent auszuloben.

Mehrwert

Die Verwendung regionaler Produkte hat für Betriebe mit Gemeinschaftsverpflegung viele Vorteile:

- Wertschätzung gegenüber Mitarbeiter, Kunden und Patienten wird aufgezeigt
- Durch Transparenz wird Vertrauen geschaffen
- Ausdruck sozialer Verantwortung
- Die regionale Landwirtschaft wird gestärkt
- Die Wertschöpfung bleibt in der Region
- Anreiz und Mehrwert sowohl bei Mitarbeiterbindung als auch Personalsuche

Qualität auf den Teller, Wertschöpfung in die Region: Das Land Salzburg forciert in seinen Betrieben sowie in Gesundheits- und Bildungseinrichtungen eine neue Verpflegungsstrategie für leistbares, hochwertiges Mittagessen. Das Ziel: mindestens **50 % regionale Beschaffung** und **30 % Bio-Anteil**. Dies sichert Transparenz und stärkt die heimische Landwirtschaft. Projektpartner der Gemeinschaftsverpflegung profitieren dabei von gezielter Beratung und Unterstützung beim regionalen Einkauf.

Alle Informationen zu Richtlinien, Kriterien, usw. finden Sie unter folgendem Link:

www.garantiert-regional.at/gemeinschaftsverpflegung

Wir freuen uns auf eine erfolgreiche Partnerschaft!

Das Team des Salzburger Agrar Marketing

Günther Kronberger
Geschäftsführer Salzburger Agrar Marketing

